



# Načela družbene odgovornosti

skupine ALDI SÜD

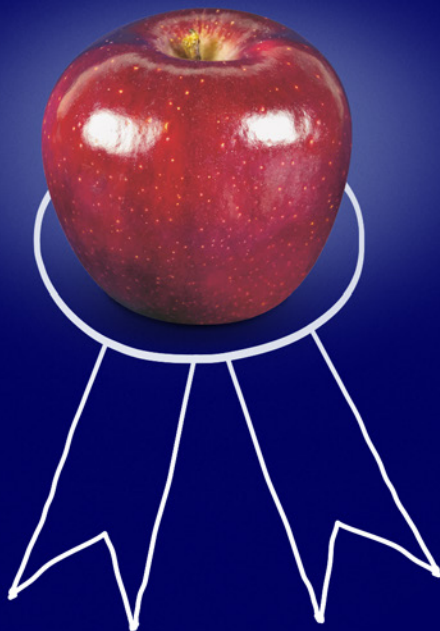
# Uvod

Poslovna skupina ALDI SÜD, katere del je (skupina) Hofer, posluje po načelih odgovornega upravljanja podjetja. V tem dokumentu predstavljamo, kaj to pomeni za ključna področja našega delovanja: za kupce, dobavno verigo, zaposlene, družbo in okolje. Celostno razumevanje vrednot podjetja smo natančno opredelili v kodeksu ravnanja poslovne skupine ALDI, načela upravljanja zaposlenih pa smo opisali v sistemu upravljanja poslovne skupine ALDI (ALDI Management System – AMS).

Naše temeljne vrednote so enostavnost, zanesljivost in odgovornost. Naš poslovni model je preprost – najvišja kakovost po najnižji ceni, s poštenimi ponudbami in učinkovitimi procesi. Kot zanesljiv poslovni partner dosledno izpolnjujemo obljube in prevzemamo odgovornost do kupcev, poslovnih partnerjev, zaposlenih, družbe in okolja.

Naša načela družbene odgovornosti (načela CR) opisujejo razumevanje odgovornosti do ljudi in okolja ter tvorijo zavezujoč okvir delovanja za vsakega izmed nas in za naše poslovne partnerje.

V besedilu so zaradi bolj tekočega branja uporabljene moške oblike (sodelavec) kot slovnično nevtralne.



Našim kupcem ponujamo  
najvišjo kakovost po najnižjih  
cenah in trajnostne izdelke.



## Kupci

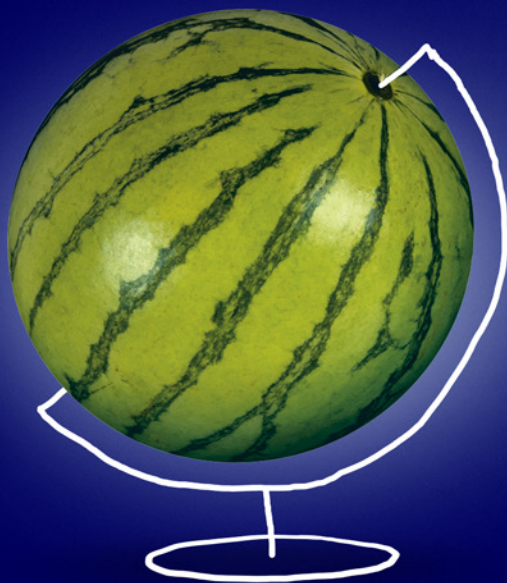
Našim kupcem obljublamo izdelke najvišje kakovosti po najnižjih cenah. Sledimo njihovim potrebam in cenimo njihovo mnenje. Oblikovali smo skrbno izbrano ponudbo, saj se čutimo odgovorne ponujati usmerjen nabor izdelkov za vsakodnevno rabo.

Naše celostno razumevanje kakovosti obsega varnost, zdravje in dobro počutje potrošnika, pa tudi okoljsko in socialno vzdržnost izdelkov in njihove proizvodnje.

Ker so kupci za nas najpomembnejši, varnost živil in potrošnih dobrin postavljamo na prvo mesto. Poslovna skupina ALDI je prav zato uvedla poseben sistem upravljanja varnosti in kakovosti s standardi, ki so pogosto celo strožji od zakonskih zahtev o zaščiti in varnosti potrošnikov. Kupcem želimo omogočiti zdrav in trajnosten življenjski slog. Skupaj z dobavitelji si prizadevamo za nenehno izboljševanje receptur in hranilnih vrednosti naših živil, pri čemer upoštevamo okus potrošnikov v posamezni državi. Pri optimizaciji kakovosti naših izdelkov si v celotnem življenjskem ciklusu izdelka prizadevamo zagotoviti najvišjo možno družbeno vzdržnost in skrb za naravne vire in okolje.

Našim kupcem želimo omogočiti preišljene nakupne odločitve, zato jih z označevanjem izdelkov in neposredno komunikacijo o naši ponudbi obveščamo transparentno in jasno.

Odgovornost prevzemamo  
vzdolž celotne dobavne verige.



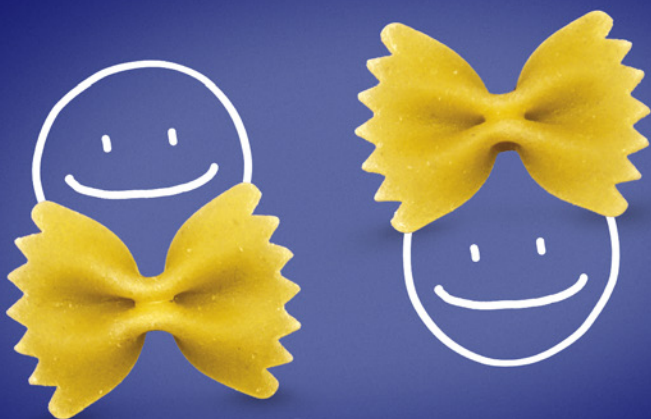


## Dobavna veriga

Pogoj za dolgoročen uspeh našega poslovanja je trajnostna nabavna politika. Zavedamo se odgovornosti v globalni dobavni verigi na področju surovin, ki so potrebne za proizvodnjo naših izdelkov.

Doseči želimo, da bi bolj trajnostno proizvedeni izdelki postali samoumevni. Vzdolž celotne dobavne verige, od pridobivanja surovin in vse do končnega proizvodnega postopka, upoštevamo ekološka in družbena trajnostna merila ter načela živalim prijazne reje. Sem spadajo vsi izdelki, ki izvirajo iz kmetijstva, gozdarstva, živinoreje in ribolova, ter vse druge naravne surovine, ki jih uporabljamo pri proizvodnji in pakiranju naših izdelkov. Našim dobaviteljem smo pravičen in zanesljiv partner. Skupaj z njimi in drugimi deležniki si prizadevamo izboljšati življenjske in delovne razmere vzdolž celotne dobavne verige.

Dobaviteljem in poslovnim partnerjem jasno sporočamo, kaj od njih pričakujemo. Skupaj z dobavitelji si nenehno prizadevamo izboljšati dobavno verigo in jo narediti čim bolj transparentno. Želimo povečati delež trajnostno pridobljenih surovin v naših izdelkih ter zmanjšati negativen vpliv na okolje in družbo v procesu njihove proizvodnje. Zavezali smo se k uveljavljanju in nadaljnjem razvoju okoljskih in socialnih standardov v dobavni verigi. Dokument „Socialni standardi poslovne skupine ALDI v proizvodnji“ je zato pomemben sestavni del pogodb z našimi dobavitelji (→ „Socialni standardi poslovne skupine ALDI v proizvodnji“).



Ključ do našega uspeha  
so naši zaposleni.



## Zaposleni

Ključ do našega uspeha so naši zaposleni. Oni so tisti, ki dan za dnem oblikujejo skupino ALDI, in zaradi njih smo boljši.

Da bi še naprej pisali našo zgodbo o uspehu, hočemo biti najbolj priljubljen delodajalec v trgovski panogi in medse privabljati nadarjene posameznike ter skupaj razvijati mednarodne trge. To nam bo uspelo, če bomo ponujali zanimivo, učinkovito in spodbudno delovno okolje ter vselej delovali pravično, pošteno in odgovorno.

Vsak zaposleni pomembno prispeva k uspehu podjetja. Prav zaradi zavzetih zaposlenih lahko kupcem vselej nudimo najvišjo dodano vrednost – tako pri ceni kot pri kakovosti. Zato zaposlenim predajamo odgovornost in možnost samostojnega odločanja.

Želimo zagotoviti delovno okolje, ki vsakemu zaposlenemu omogoča osebno rast in razvoj ne glede na poreklo, veroizpoved, svetovni nazor, starost, spol, invalidnost in spolno usmerjenost. Tako skupaj ustvarjamo kulturo učenja in osebnostnega razvoja.

Stavimo na dolgoročna sodelovanja in zaposlene podpiramo v različnih življenjskih obdobjih. Z njimi želimo deliti uspehe podjetja, zato jim nudimo privlačno plačilo, poleg tega pa jih za nadpovprečne dosežke tudi nagrajujemo.



Smo družbeno dejavni  
in sodelujemo pri številnih  
lokalnih projektih.



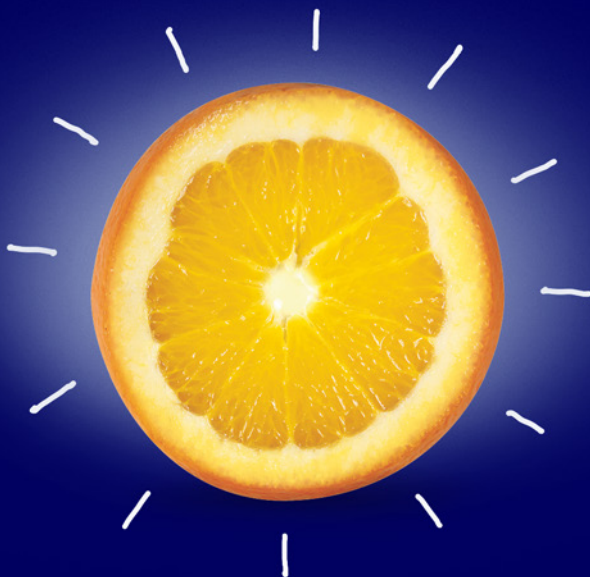


## Družba

Družbeno odgovornost poslovne skupine ALDI razumemo kot dolžnost, da tudi izven okvirjev naše osnovne dejavnosti s svojim znanjem in viri pozitivno prispevamo k razvoju.

V ospredje našega delovanja postavljamo trajnostni družbeni vpliv. Osredotočamo se na izbrane teme in ciljne skupine ter se s partnerji lotevamo dolgoročnih projektov. Ta strateška vlaganja v skupno dobro dopolnjujemo z lokalnimi in regijskimi spodbudami v bližini naših poslovalnic in upravnih stavb.

Družbeno koristne organizacije podpiramo z denarnimi in materialnimi donacijami. Pomagamo jim tudi drugače, na primer tako, da jim podarimo čas in znanje naših zaposlenih. Pomembno mesto ima tudi sodelovanje z družbeno koristnimi organizacijami v državah, od koder nabavljamo blago. V teh državah se zavzemamo za zdravstveno varstvo in izobraževanje ter napredek na socialnem in okoljskem področju z namenom trajnostnega razvoja.



Z okoljem ravnamo skrbno  
in si prizadevamo za varovanje  
podnebja.



## Okolje

Naše poslovanje občutno vpliva na podnebje in okolje. To ne zadeva samo naše nabavne politike, ampak tudi druge dejavnosti, vse od gradnje in uporabe stavb do prevoza blaga.

Prizadevamo si k zmanjševanju okoljskega odtisa. Želimo postati podnebno nevtralno podjetje in se zavezujemo k nenehnemu zmanjševanju izpustov toplogrednih plinov.

S tem namenom bomo vztrajno povečevali energijsko učinkovitost celotnega podjetja, zmanjševali vpliv uporabljenih hladilnih sredstev na globalno segrevanje Zemlje, povečevali učinkovitost logistike, uporabljali obnovljive vire in podpirali okoljevarstvene projekte. Želimo doseči čim višjo stopnjo ponovne uporabe odpadkov in delovati po načelu „preprečiti, ponovno uporabiti, reciklirati“. Skupaj z arhitekti, načrtovalci in gradbenimi podjetji snujemo inovativne koncepte za zmanjševanje negativnih učinkov na podnebje in okolje, ki ga povzročajo naše poslovalnice, logistični centri in upravne stavbe.

# Izvajanje in odgovornost

Načela družbene odgovornosti podjetja veljajo za vse zaposlene. Družbe poslovne skupine ALDI SÜD zagotavljajo njihovo upoštevanje s pomočjo konkretnih ciljev in ukrepov. O njihovem izvajanju redno poročajo, tako interno kot v javnosti.

## Kolofon

Izdajatelj:

HOFER Kommanditgesellschaft

Corporate Responsibility International

Hofer Straße 1

A-4642 Sattledt

UID-Nr. ATU24963706

Firmenbuch: FN 26451z, Landesgericht Wels

[cri@aldi-sued.com](mailto:cri@aldi-sued.com)

